

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0243/2023 - EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 013/2023
 SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA COMPLEMENTAR 195/2022
 (LEI PAULO GUSTAVO) DIVERSAS ÁREAS CULTURAIS – MUNICÍPIO DE XANXERÊ
 ANÁLISE DE PROJETOS

CATEGORIA - Projetos Livres - Línguas: Dança, Música, Teatro, Circo, Patrimônio Cultural, leitura escrita e oralidade, Artesanato, Artes Plásticas e Visuais

NOME DO PROJETO	PROPONENTE	Qualidade do projeto coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município de Xanxerê	Aspectos da integração comunitária na ação proposta pelo projeto	Coerência da plano organizacional e do cronograma de execução às metas, resultados, desdobramentos	Coerência do plano de divulgação ao cronograma, Objetivos e Metas	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas	Trajetória Artística e Cultural do Proponente	Contrapartida	Resgate histórico e valor da município de Xanxerê até 20 pts	PONTUAÇÃO NEX ANÁLISE	TOTAL DE PONTOS	PARCEIR	
CATEGORIA A														
A expansão da capital do milho	Xapras.com Ltda.	8	10	5	4	3	10	10	5	25	3	83	O documentário proposto tem como objetivo a gravação do EXPOFEM, a principal feira que ocorre há 19 anos na cidade. Com uma duração prevista de 30 a 40 minutos, o documentário será exibido em 10 locais ao final do projeto. No entanto, alguns pontos merecem atenção. Primeiramente, é importante destacar que o proponente planeja realizar a pesquisa de documentação em apenas dois locais, o que pode limitar a abrangência e profundidade do conteúdo do documentário, especialmente considerando a longa história da EXPOFEM. Além disso, há uma inconsistência com o requisito estabelecido no item 7.12, que especifica que os projetos devem ter uma previsão de execução não superior a 30 de junho de 2024, enquanto o cronograma apresenta atividades até agosto de 2024. Outro ponto de atenção é a ausência de uma estratégia de divulgação mensurável. Para maximizar o alcance e impacto do documentário, é fundamental que o proponente desenvolva uma estratégia clara e mensurável de promoção e disseminação do conteúdo.	
EXPOFEM e Xanxerê - Resgate histórico-cultural de uma trajetória de desafios e desenvolvimento	Foto Xanxerê	8,5	9	3	4	4	10	10	5	25	0	78,5	O propósito do projeto é criar um documentário sobre a EXPOFEM, utilizando material videográfico disponível ao proponente. As estratégias de divulgação não foram detalhadas de forma mensurável no orçamento, onde consta uma alocação genérica de 10% para essa finalidade. É importante observar que a direção e coordenação do projeto serão desempenhadas pela mesma pessoa, concentrando assim 1/3 dos recursos financeiros disponíveis.	
Crencas em convívio: Diversidade religiosa em Xanxerê.	Canal Ideal Produções	8	8	4	2	2	10	10	5	15		64	A proposta concentra-se na exploração da diversidade religiosa no município. No entanto, o proponente destaca de apresentar uma argumentação substancial que justifique a realização do projeto, sem destacar claramente a contribuição ou o impacto que o mesmo terá na sociedade. É essencial ressaltar que, em um país laico onde todas as religiões devem coexistir harmoniosamente, a proposta carece de uma fundamentação mais robusta nesse contexto. Além disso, a estratégia de divulgação não foi devidamente mensurada, deixando lacunas na compreensão do alcance pretendido. Um ponto adicional a ser considerado é que o proponente não atendeu ao requisito estabelecido no item 7.12, que determina que os projetos apresentados devem ter uma previsão de execução não superior à data de 30 de junho de 2024. Contudo, no cronograma fornecido, consta uma extensão até novembro de 2024, o que representa uma não conformidade com as diretrizes estabelecidas.	
Documentário Xanxerê: Sua história e a flor do tempo em movimento	Renan Oliviz Beber	9	10	5	4	4	10	10	5	25	0	82	O proponente apresentou uma proposta para a produção de um documentário que visa narrar a história da cidade desde o período em que era denominada Vila Xanxerê, em 1882. O projeto demonstra uma estrutura sólida e está fundamentado. O escopo abrange informações relevantes que serão incorporadas ao audiovisual. No entanto, uma lacuna identificada refere-se à falta de especificação dos locais de pesquisa, mesmo que o cronograma de execução mencione um comprometimento da pesquisa histórica. Além disso, o orçamento apresenta uma inconsistência, uma vez que prevê a contratação de 10 atores com um cachê de mil reais cada. Esse valor parece substancialmente abaixo do praticado no mercado, considerando o trabalho e dedicação que esses profissionais dedicariam ao longo do projeto. Essa discrepância pode resultar na concentração significativa do orçamento em uma única pessoa, levantando a necessidade de reavaliação da distribuição financeira para garantir uma remuneração justa e equitativa para todos os envolvidos no projeto. Estratégia de divulgação não quantificada.	
Movimento Musical	Marcelo Luiz D'Agostini ME	7	6	3	3	3	4	10	10	5	10	0	58	O projeto propõe a produção de um documentário que explore a pluralidade musical no município. Contudo, o proponente não apresentou uma argumentação substancial que justifique a realização do projeto e sua contribuição para a sociedade. A estratégia de divulgação também carece de quantificação, deixando uma lacuna na compreensão do alcance pretendido. Chama a atenção que, no orçamento, há um item referente à gravação de cliques (um total de 9), ao invés da produção de um documentário, o que pode indicar uma inconsistência entre a proposta inicial e o planejamento financeiro. Além disso, consta uma alocação de 10% para a contratação de atores, porém, essa porcentagem não está devidamente explicada, assim como o termo "vídeos de gravação", que não foi esclarecido. Pouco se evidencia o resgate histórico e cultural do município.
Mística Delas Videocipe	Eduardo Gabriel De Paoli Baptista	7	7	4	4	3	10	10	5	0	3	53	O projeto propõe a gravação de um videocipe que abordará oito músicas, com foco central na representação da figura feminina. Apesar do proponente mencionar no escopo a intenção de fomentar a discussão sobre a situação das mulheres, é importante notar que videocipes geralmente têm como principal objetivo entreter, em vez de gerar discussões profundas. Adicionalmente, os objetivos declarados no projeto, como "focar o coração dos homens", "focar o coração das mulheres" e "focar o coração das crianças", parecem mais orientados para provocar emoções do que para promover uma reflexão mais crítica sobre a situação das mulheres. Outro ponto a ser considerado é a ausência de uma estratégia de divulgação mensurável, o que pode comprometer a eficácia na promoção do videocipe.	
Raízes de Veneto: a saga italiana em Xanxerê	Associação Veneta de Xanxerê	6	8	4	4	2	5	10	5	15	0	59	A estratégia de divulgação do projeto não foi devidamente observada, deixando uma lacuna na compreensão do planejamento para promover a iniciativa. Observa-se que o proponente não cumpriu o requisito estabelecido no item 7.12, que determina que os projetos devem ter uma previsão de execução não superior a 30 de junho de 2024, enquanto o cronograma apresentado estende-se até novembro de 2024. Além disso, o pré-letreiro apresentado é insuficiente, não seguindo o formato adequado para um roteiro completo. O orçamento também chama atenção, especialmente no que diz respeito aos 13 mil reais destinados ao combustível. Este valor parece excessivamente alto, considerando que o projeto será realizado na própria cidade. Outra preocupação é a falta de experiência da equipe, onde Ida, que desempenha o papel de Diretora Geral e Rotatária, assim como Jaime, responsável por produção, pesquisa e roteiro, não apresentam comprovações de experiência na área.	
CATEGORIA B														
Associação Cultural Maria Rosa: uma revitalização do patrimônio histórico cultural do Município de Xanxerê	Givana Acunha	6	6	5	2	3	10	10	5	0	0	47	O projeto apresenta lacunas significativas em termos de informações e argumentações. O proponente menciona a intenção de produzir um curta-metragem em formato de rap, envolvendo educadores da ARAE e a comunidade estudantil de teatro, mas não detalha como essa colaboração será efetivamente realizada. Além disso, não oferece esclarecimentos sobre como a Associação está categorizada como patrimônio histórico da cidade, o que é fundamental para compreender o contexto do projeto. Outro ponto crítico é a falta de uma estratégia de divulgação mensurável, o que pode impactar a eficácia na promoção do curta-metragem. Ao analisar o orçamento, surgem preocupações quanto à justificativa de certos gastos. O aluguel de uma estrutura física de 50 metros por 350 reais é questionável, uma vez que uma pesquisa rápida na internet revela que o mesmo item pode ser adquirido por 150 reais. O custo de câmeras a 70 reais cada, quando o valor médio de mercado varia entre 35 a 40 reais, também suscita dúvidas sobre a real necessidade desse gasto para a realização do curta-metragem. Itens como algodão doce e pipoca, considerando o contexto do projeto, podem ser considerados desnecessários e, portanto, passíveis de veto, conforme indicado no edital, item 8.5. Recomenda-se uma revisão completa do projeto, fornecendo mais detalhes sobre a colaboração entre os participantes, a justificativa da Associação como patrimônio histórico, uma estratégia de divulgação mais clara e uma análise mais cuidadosa do orçamento para garantir a eficiência e conformidade com os requisitos estabelecidos pelo edital.	
Frank: por do sol do velho oeste	Samuel de Lima	8	7	5	5	4	10	10	5	0	3	57	O projeto necessita de informações mais detalhadas, uma vez que o proponente não forneceu detalhes específicos para cada videocipe proposto. Além disso, observa-se que o proponente não atendeu ao requisito estabelecido no item 7.12, que determina que os projetos devem ter uma previsão de execução não superior a 30 de junho de 2024, enquanto o cronograma apresentado estende-se até agosto de 2024. Outra área que requer atenção é a estratégia de divulgação, que não está devidamente mensurada. Uma estratégia clara e mensurável é fundamental para garantir que os videocipes alcancem a audiência desejada e atinjam os objetivos propostos.	
Os campos de Xanxerê	Israel de Campos	9	8	5	5	4	10	10	5	0	3	59	O projeto tem como objetivo documentar a trajetória musical do grupo Os Campos. No entanto, observa-se que o proponente não atendeu ao requisito estabelecido no item 7.12, que especifica que os projetos devem ter uma previsão de execução não superior a 30 de setembro de 2024, enquanto o cronograma apresentado se estende até agosto de 2024. Outra área que requer atenção é a estratégia de divulgação, que não está devidamente mensurada. Uma estratégia clara e mensurável é essencial para promover efetivamente o documentário. O orçamento apresentado é genérico e carece de detalhes específicos. Além disso, chama a atenção a presença de itens com valores que aparentam estar acima do mercado. Recomenda-se uma revisão minuciosa do orçamento, detalhando os custos de forma mais específica e assegurando que os valores estejam alinhados com as práticas de mercado.	
CATEGORIA C														
Filmes para um mundo melhor	Ornel de Lima Produções Cinematográficas	8	10	5	5	3	10	10	5	0	3	59	O projeto tem uma proposta valiosa ao buscar realizar oficinas de audiovisual para jovens e adolescentes na cidade, contribuindo para o desenvolvimento desse setor. No entanto, um elemento crucial ausente na proposta é o cronograma de execução. O cronograma é essencial para proporcionar uma visão clara do planejamento temporal do projeto, destacando as fases, atividades e prazos. Sugiro que o proponente elabore um cronograma detalhado que abranja desde o início até a conclusão do projeto, incluindo as datas previstas para as oficinas, eventos ou exposições resultantes das atividades, e outros marcos importantes. Essa adição fortalecerá a proposta, fornecendo uma estrutura temporal compreensível e permitindo uma melhor avaliação da viabilidade e eficácia do projeto.	