

 ESTADO DE SANTA CATARINA PREFEITURA MUNICIPAL DE XANXERÊ	PREGÃO PRESENCIAL Nr.: 2/2022
	Processo Adm.: 3/2022 Data do Processo: 04/01/2022

CNPJ: 83.009.860/0001-13 **Telefone:** (49) 3441-8500
Endereço: Rua Dr José de Miranda Ramos, 455 - Centro
CEP: 89820-000 - Xanxerê

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO

O Prefeito Municipal Sr. OSCAR MARTARELLO, no uso de suas atribuições que lhe são conferidas pela Legislação em vigor, especialmente pela Lei 10.520/02 e em face aos princípios ordenados através da Lei nº 8.666/93 e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo exarado pelo Pregoeiro e sua equipe de apoio, resolve

01 - Homologar a presente Licitação nestes termos:

- a) Nr. Processo:** 3/2022
b) Nr. Licitação: 2/2022 - PR
c) Modalidade: Pregão presencial
d) Data de Homologação: 20/01/2022
e) Objeto da Licitação: *Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de consultoria em turismo para atualização do Inventário da Oferta Turística, Diagnóstico e Prognóstico turístico, Elaboração de Roteiros turísticos, apresentação e difusão dos roteiros elaborados, objetivando atender as regras da Lei Estadual nº 18.208/2021, conforme especificações constantes neste Edital e seus anexos.*

Participante: DANIELI AMARAL JANNUZZI 03234674906

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
1	1ª ETAPA Atualização do Inventário da Oferta Turística: Esta etapa deve seguir os entendimentos do Ministério do Turismo relativos ao inventário da oferta turística, que consiste em levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística, com base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento. O intuito é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos com a finalidade de reconhecer o que for possível de utilização para fins turísticos. Com isso, é possível embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo a partir da adoção de uma metodologia-padrão para inventariar a oferta turística no país (MTUR, 2013). Portanto, o inventário configura-se como a parte elementar do Planejamento de Turismo, pois conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, a partir dos quais poderá se entender seus usos atuais através do diagnóstico e projetar ações e intervenções para dinamizar o turismo local (proposições). Trata-se de um banco de dados sobre estes recursos e atrativos, contendo informações elementares sobre sua caracterização, localização e ambientação. A atualização do Inventário da Oferta Turística de Xanxerê deverá abranger as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Recursos e atrativos naturais (incluídos os espaços urbanos e não-urbanos). • Recursos atrativos culturais (incluídos os espaços rurais) • Meios de hospedagem, distribuídos por 	1,000	UN		11.980,00	11.980,00

categoria

- Estabelecimentos de alimentação, em função de tipologia
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos.
- Equipamentos de lazer e recreação.
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos.
- Serviços básicos do município (saneamento básico, serviços de comunicação).

O banco de dados que servirá de base para os recursos e atrativos atualizados será o do Plano Municipal de Turismo aprovado em 2020.

O inventário final deverá conter registro fotográficos dos recursos e atrativos turísticos relevantes, de maneira a compor um banco de imagens para caracterização turística do município, bem como subsidiar outras ações promocionais da localidade.

Produtos:

- a) – Relatório do Inventário da Oferta Turística.
- b) – Banco de dados dos recursos e atrativo turístico.
- c) – Pasta de formulários digitais utilizados na coleta, em formato editável.

Tempo para atualização: 30 horas

2ª ETAPA

Diagnóstico e Prognóstico turístico:

Com base nas informações da oferta turística (proporcionado pelo inventário) e da demanda turística (decorrente do Estudo da demanda real), deverá ser feita uma análise crítica da situação atual do destino turístico de Xanxerê.

Nesta etapa, deverá realizar-se uma análise SWOT, mediante o levantamento e ranqueamento dos pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e riscos para o turismo no município.

Nesta etapa haverá o envolvimento da comunidade local relacionada ao turismo, representada pelo Conselho Municipal de Turismo (C.O.M.T.U.R), pela cadeia produtiva do turismo (representantes dos setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, atrativos turísticos, artesanato), associações e demais públicos de interesse relacionados em comum acordo com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo. Esta etapa deverá ser planejada juntamente com a contratante, para que o encontro presencial conte com o maior número possível de participantes. As contribuições da comunidade local, quando consideradas pertinentes, serão acolhidas, devendo a contratada complementar tais contribuições e incorpora-las, ao diagnóstico do turismo de Xanxerê.

Em face da situação atual (prognóstico), deverão ser construídos cenários futuros, com base nos vários fatores intervenientes ao desenvolvimento do turismo local, tendo por b

Total do Participante: 11.980,00

Total Geral: 11.980,00

02 - Autorizar a emissão da(s) nota(s) de empenho correspondente(s):

Descrição da Despesa	Dotação	Valor Estimado
MANUT. DAS ATIVIDADES VOLTADAS AO TURISMO	05.001.23.695.2301.2041.3.3.90.00.00	R\$ 12.000,00

Xanxerê, 20/01/2022

.....
OSCAR MARTARELLO
PREFEITO MUNICIPAL