**ANEXO III**

**DETALHAMENTO DA PROPOSTA**

**IDENTIFICAÇÃO DO ARTISTA (pessoa física ou jurídica)**

Nome:

**IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA**

Título da Proposta:

**PROPOSTA SERÁ REALIZADA DE FORMA:**

( ) INDIVIDUAL ( ) COLETIVA

**LINGUAGEM ARTÍSTICA:**

( ) Artesanato ( ) Dança ( ) Teatro ( ) Literatura

( ) Cultura popular ( ) Música ( ) Artes visuais

( ) Comunicação em Cultura

**CATEGORIA A QUAL SUA PROPOSTA FAZ PARTE:**

( ) Apresentação ( ) Pesquisas

( ) Capacitação/Formação ( ) Intervenção na cidade

( ) Evento

**PROJETO**

**1- OBJETIVO GERAL\*:**

Orientação \*Qual meta e resultado esperados qual produto bem ou serviço principal a ser desenvolvido.

**2-JUSTIFICATIVA\*:**

Orientação \*Exposição dos motivos que justifique as principais escolhas feitas para a realização da proposta. Caso ele modifique determinado contexto cultural social econômico ou ainda for importante para um setor específico deve ser descrito neste item. Em qual realidade a proposta pretende atuar e quais as perspectivas para alterá-la. E qual das metas do PLANO MUNICIPAL DE CULTURA, essa proposta será contemplada.

**3-LOCAL DE REALIZAÇÃO\*:**

Orientação \* Os locais e datas de execução das propostas podem ser estabelecidos pelos proponentes desde que atendam às exigências de circulação, inclusão e acessibilidade da população, **de acordo com a** **Meta 2** do *Plano Municipal de Cultura* e objeto deste edital*.* De todo modo, o cronograma de execução das propostas **poderá ser articulado** juntamente ao *Departamento de Cultura* para melhor atender a demanda e público.

**4-PÚBLICO-ALVO\*:**

Orientação \*Perfil qualitativo do público-alvo citando idade, nacionalidade, gênero, etnia, profissão, formação, estado civil e classe econômica, entre outros, e qual o público estimado de abrangência da proposta, citando o quantitativo dos beneficiados direta e indiretamente.

**5-PLANO DE DIVULGAÇÃO\*:**

Orientação \*Descrever quais mídias serão utilizadas quais materiais serão impressos, quais meios de divulgação on-line serão acionados, onde serão distribuídos ou divulgados os bens serviços e produtos gerados quais itens serão comercializados onde e como, entre outros.

**6-CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO\*:**

Orientação \*Descrição das etapas necessárias para a realização do projeto em ordem cronológica de execução - **pré-produção, produção e pós-produção**.

**7-FICHA TÉCNICA\*:**

Orientação \*Breve currículo dos principais integrantes do Projeto (máximo 10 linhas para cada participante) destacando as atividades culturais que cada um já realizou.

**8-CONTRAPRATIDA SOCIAL\*:**

Orientação \*Quais as ações de contrapartida social da proposta.