**ANEXO II**

**DESCRIÇÃO DA PROPOSTA**

**IDENTIFICAÇÃO DO ARTISTA (pessoa física ou jurídica)**

Nome:

**IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA**

Título da Proposta:

**PROPOSTA SERÁ REALIZADA DE FORMA, MARQUE A OPÇÃO:**

( ) INDIVIDUAL/DUPLA ( ) COLETIVA

**LINGUAGEM, MARQUE UMA OPÇÃO**

( ) Artesanato ( ) Dança e teatro ( ) Literatura/livros/ leitura

( ) Cultura popular ( ) Música ( ) Artes visuais

( ) Comunicação em Cultura ( audiovisual, fotografia)

**CATEGORIA A QUAL SUA PROPOSTA FAZ PARTE, MARQUE A OPÇÃO:** ( ) Apresentação ( ) circulação, ( ) Pesquisas,

( ) Capacitação, Oficina, workshop ( ) Eventos ( ) intervenção na cidade

( ) outra\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O PROJETO SERÁ:**

( ) Presencial ( ) Virtual

**ANEXO II**

**DESCRIÇÃO DA PROPOSTA**

**(COLETIVA)**

**1- OBJETIVO GERAL\*:**

Orientação \*Qual meta e resultado esperados qual produto bem ou serviço principal a ser desenvolvido.

**2-JUSTIFICATIVA\*:**

Orientação \*Exposição dos motivos que justifique as principais escolhas feitas para a realização da proposta. Caso ele modifique determinado contexto cultural social econômico ou ainda for importante para um setor específico deve ser descrito neste item. Em qual realidade a proposta pretende atuar e quais as perspectivas para alterá-la. E qual das metas do PLANO MUNICIPAL DE CULTURA, essa proposta será contemplada.

**3-LOCAL DE REALIZAÇÃO\*:**

Orientação \*Qual(is) local(is) de realização das ações e quais as justificativas da escolha.

**4-PÚBLICO-ALVO\*:**

Orientação \*Perfil qualitativo do público-alvo citando idade nacionalidade residência gênero etnia, profissão, formação, estado civil e classe econômica, entre outros, e qual o público estimado de abrangência da proposta, citando o quantitativo dos beneficiados direta e indiretamente.

**5-PLANO DE DIVULGAÇÃO\*:**

Orientação \*Descrever quais mídias serão utilizadas quais materiais serão impressos quais meios de divulgação on-line acionados onde serão distribuídos ou divulgados os bens serviços e produtos gerados quais itens serão comercializados onde e como, entre outros.

**6-ROTEIRO E PERÍODO DE EXECUÇÃO\*:**

Orientação \*Descrição das etapas necessárias para a realização do projeto em ordem cronológica de execução - **pré-produção produção e pós-produção**.

**7-FICHA TÉCNICA\*:**

Orientação \*Breve currículo dos principais integrantes do Projeto (máximo 10 linhas para cada participante) destacando as atividades culturais que cada um já realizou.

**8-CONTRAPRATIDA SOCIAL\*:**

Orientação \*Quais as ações de contrapartida social da proposta.

**9-CONTINUIDADE\*:**

Orientação Descrever o que foi previsto para garantir a Continuidade das ações.