**ANEXO II**

 **DESCRIÇÃO DA PROPOSTA**

**IDENTIFICAÇÃO DO ARTISTA**

Nome:

**IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA**

Título:

**PROPOSTA:**

( ) INDIVIDUAL E DUPLA ( ) COLETIVA

**LINGUAGEM, MARQUE UMA OPÇÃO**

( ) Artesanato ( ) Dança e teatro ( ) Literatura/livros/ leitura

( ) Cultura popular ( ) Música ( ) Artes visuais

( ) Comunicação em Cultura ( audiovisual, fotografia)

**CATEGORIA A QUAL SUA PROPOSTA FAZ PARTE, MARQUE A OPÇÃO:**

( ) Apresentação ( ) circulação, ( ) Pesquisas,

( ) Capacitação, Oficina, workshop ( ) Eventos ( ) intervenção na cidade

( ) outra\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**O PROJETO SERÁ:**

( ) Presencial ( ) Virtual

**ANEXO II**

 **DESCRIÇÃO DA PROPOSTA**

**1-APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA**

Orientação- Faça uma apresentação da proposta, descrevendo os motivos, justificativa que levaram a propor esse conteúdo e formato. Descreva como será realizada e quais os resultados que pretende alcançar) Justificativa da necessidade, por trabalhar apenas nesse área.

**2-DETALHAMENTO DA PROPOSTA**

Orientação- Descreva as principais ações previstas, explicando como pretende realizar cada uma no momento da PROPOSTA. No caso de formação e capacitação descrever: cronograma, contéudo, plataforma entre outros detalhes pertinentes conforme o edital.

**3-EFEITO MULTIPLICADOR DA PROPOSTA**

Orientação- Descreva os benefícios que espera gerar com a proposta, para o público que estiver assistindo. Informe qual o público alvo de sua proposta (qual faixa etária prioritária que pretende alcançar). Público Alvo.